



Jaarplan 2023





Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
2	Voorwoord	6
3	Participatie	8
	● Competitie	9
	● Meer actieve deelnemers	10
	● Gelicenceerde coaches	11
	● Iedereen is welkom in cricket	11
4	Topsport & talentontwikkeling	14
	● Talentontwikkeling, coaching	15
	● Persoonlijke ontwikkeling, meer competitie	15
	● Nederlands team	15
	● Nederland A- en B-team	16
	● Nederlands vrouwenteam	16
	● Lions & Lionesses	16
5	Marketing, communicatie en partnerships	18
	● In gesprek met verenigingen	18
	● Social media	19
	● Media	20
	● Marketing urgentie	20
	● Inclusiviteit, diversiteit, participatie	20
6	Bedrijfsvoering	22
	● Professionalisering	22
	● Functioneren is communiceren	23
	● Fit for the Future	23
	● Goed Sportbestuur	24
	● Partnerships	25





1

Inleiding

De KNCB staat in veel opzichten voor een nieuw begin. Een grotendeels nieuw bestuur met een nieuwe voorzitter en een nieuwe directeur zijn een half jaar geleden met veel energie en ambitie aan de slag gegaan. De algemene doelstellingen van de bond zijn niet compleet anders dan in voorgaande jaren. De KNCB werkt nog steeds dagelijks aan het op de kaart zetten van cricket en zet zich in om de sport als geheel te laten groeien. Het nieuwe bestuur deelt in dit jaarplan graag hoe zij invulling wil geven aan deze ambitie, daarbij natuurlijk voortbordurend op de succesvolle initiatieven die er al zijn. Dit document is met nadruk een concept-plan, dat wij verder verrijken met de inzichten en ervaringen die wij 'ophalen' tijdens de regiobijeenkomsten met de verenigingen.



2 Voorwoord

Beste lezer,

Als nieuwe voorzitter van een grotendeels nieuw bestuur mag ik namens dat bestuur verwoorden met hoeveel enthousiasme en ambitie wij naar de toekomst kijken. De cricketsport kan en moet groeien, op alle fronten, dat is de stip die wij op de horizon zetten. We zetten in op groei in aantal leden, maar ook op groei van cricket op topniveau. Na de uitzonderlijke prestaties van het Nederlands mannenteam op de ICC Men's T20 World Cup in Australië, kijken we met vertrouwen uit naar het WK 2024 en naar de Olympische Spelen 2028 in Los Angeles, waar T20-cricket hopelijk als olympische sport aanwezig is.

Dat zijn dé momenten om het Nederlandse cricket zichtbaar te maken, te zorgen dat

er over ons wordt gepraat. Want daarmee begint groei – met reuring, spraakmakende zaken, een 'buzz' omtrent cricket. Dat geldt voor High Performance, maar net zo goed voor sportparticipatie. Als meer mensen van ons horen, raken meer mensen geïnteresseerd en gaan uiteindelijk meer mensen een keer spelen, in de breedste zin des woords. Bij de verenigingen, maar wat mij betreft ook in de parken en op straat.

En als we ergens bij uitstek moeten groeien, dan toch wel in cricket voor meisjes en vrouwen. Dat blijkt een uitdaging, maar daar lopen wij niet voor weg. Er zijn steeds meer initiatieven vanuit de KNCB om meer meisjes en vrouwen te winnen voor onze sport. In september 2023 spelen de oranje-

vrouwen hun kwalificatietoernooi voor het T20-WK in Spanje. In het traject daarnaartoe zullen zij meer wedstrijden spelen, zodat ze goed voorbereid voor de dag komen.

Ook in 2023 staan er voor meer Oranje-teams mooie wedstrijden op het programma en neemt de KNCB de hosting voor de ICC U19 Men's CWC Qualifier voor haar rekening, die van 4 tot en met 13 augustus plaatsvindt. Kortom, 2023 is hét moment om die 'buzz' weer te creëren, er ligt wederom een mooie 'Summer of Cricket' in het verschiet. Maar cricket is meer dan topsport. Sterker nog: onze verenigingen zijn onmisbaar en zij hebben het lang niet allemaal even makkelijk. De groei, de weg naar boven

die wij als bestuur voor ons zien, moet echter een beweging zijn van de hele cricketsport, dus juist ook van de verenigingen. We kunnen het alleen samen doen! Daarom gaan wij ook in 2023 naar de verenigingen toe, om met hen te praten, te horen wat er speelt, waar wij kunnen helpen en om na te denken over hoe wij samen de beweging in gang kunnen zetten.

Dat moeten open gesprekken worden waarin wij als jong en ambitieus bestuur weliswaar onze droom en visie uitdragen, maar waarin we ook reëel moeten zijn en hindernissen niet uit de weg gaan. Die openheid is de beste basis voor samenwerking en als we het echt samen doen, heb ik alle vertrouwen in een mooie toekomst voor de cricketsport!

Groet,

Guido Landheer

Voorzitter KNCB

3 Participatie



'Cricket op de kaart zetten', simpelweg 'meer mensen nieuwsgierig maken en verleiden met cricket door samen met onze verenigingen een bloeiende cricketgemeenschap te creëren', zo is de ambitie bij Participatie letterlijk verwoord. Bij die ambitie zijn de verenigingen onmisbaar. Vooral via sterke, goed georganiseerde verenigingen zijn wij in staat om meer mensen te interesseren voor cricket en in dit opzicht winst te boeken bij belangrijke doelgroepen, zoals meisjes, vrouwen en jeugd. In 2023 zetten we weer een aantal concrete stappen in de missie om verenigingen te ondersteunen en te versterken en onze ambities voor de komende jaren waar te maken.

Onze ambities voor de lange termijn zijn, evenals doelstellingen om voor deze ambities de kaders te scheppen, als volgt verwoord in het Meerjarenplan 2021 – 2025:

- We zetten cricket op de kaart, toename actieve deelnemers met 40%;
- Verhogen deelname bij jeugd, in bijzonder bij meisjes en vrouwen;
- Vijf Regioteams met in iedere regio een Regionale Development Officer;
- In samenspraak met de verenigingen ontwikkelen we duurzaam beleid gericht op kwantiteit en kwaliteit van cricketaccommodaties (velden);
- Met opleidingen en (bij)scholingen (licentiebeleid) verhogen we de kwaliteit van zowel technisch- als bestuurlijk kader;
- We zijn niet alleen de meest multiculturele sport, maar gedragen ons ook zo en stralen dat uit waarbij iedereen welkom is bij de club;
- Ons activiteitenaanbod en competitieopzet sluiten aan bij de wensen van de deelnemers.

Verscheidene uitgangspunten en producten van de KNCB staan centraal om deze langetermijndoelen te bereiken. Dan gaat het onder andere om competitieaanbod gericht op verschillende doelgroepen, het opleiden en (bij) scholen van coaches, umpires en scorers, een activiteitsaanbod voor sporters, verenigingen en onderwijs (BSO) en een doelgroepgericht product- en programma-aanbod voor onder andere jeugd, zoals TTO-cricket (scholen tweetalig onderwijs), Cricket4KIDS en Cricket4YOU en natuurlijk verenigingsondersteuning en accommodatie-ontwikkeling. Het behoeft geen uitleg dat voor veel ambities vanuit de KNCB de kwaliteit van verenigingsondersteuning essentieel is. Daarbij moet vooral het eerste-lijnscontact met de Regional Development Officer goed en makkelijk verlopen en is het zaak bijeenkomsten voor kennisdeling en gerichte communicatie via veelal digitale kanalen optimaal te benutten.

Competitie

Groei in de competitiedeelname is natuurlijk fantastisch maar brengt zeker ook nieuwe

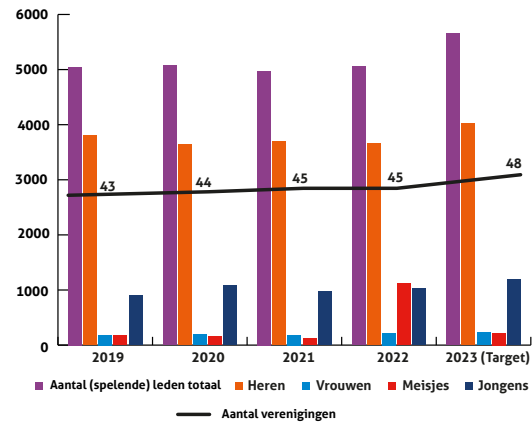


uitdagingen met zich mee. Voor 2023 streven we naar rust en stabiliteit in de competitie waarbij we kijken naar het gefaseerd implementeren van ontwikkelingen welke vanuit de Taskforce competitie zijn gepresenteerd. Daarnaast zullen we ons samen met de accommodatiecommissie en verenigingen moeten blijven inspannen voor voldoende veldbeschikbaarheid om groei en kwaliteit van onze competitie mogelijk te blijven maken.

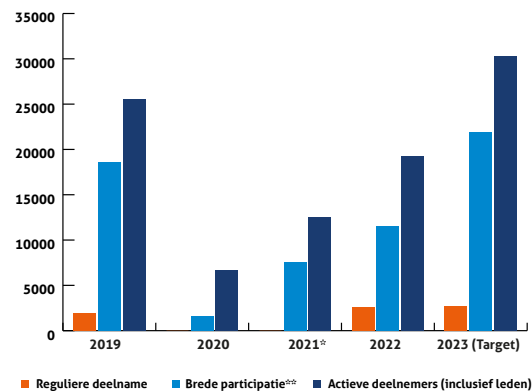
Meer actieve deelnemers

Willen we steeds meer mensen verleiden om kennis te maken met cricket en de sport nóg nadrukkelijker op de kaart zetten, dan zijn met name het aantal (spelende) leden en het aantal actieve deelnemers belangrijke graadmeters. Na de 'coronajaren' vertoont vooral het aantal actieve deelnemers, de reguliere leden en de deelnemers aan TTO, cricketclinics, cricketkampen en andere jeugdactiviteiten bij elkaar, alweer een significante stijging, van 12.533 in 2021 naar 19.230 in oktober 2022. Het doel is om in 2023 door te stijgen naar 30.000 actieve deelnemers.

Leden totaal en per groep



Ontwikkeling actieve deelname



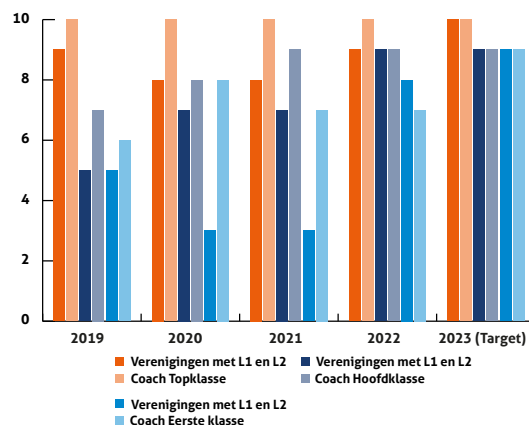
* Cijfers afwijkend door COVID-19

** Brede participatie = TTO, cricketclinics, cricketkampen en C4K/C4Y activiteiten. Peildatum 31 december, actuele mutatedatum 07-10-22

Gelicenseerde coaches

Cricket met voldoende uitdaging beoefenen, plezier hebben en houden in de sport en dus actief blijven in de sport, hangt nauw samen met de kwaliteiten en vaardigheden van de coach. De coach kan, naast het beter maken van cricketers, dus ook een belangrijke rol vervullen bij het behouden van leden voor de sport. Bewijs van kennis en kunde op het gewenste niveau is een geldige licentie, die tevens bevestigt dat op regelmatige basis bijscholing is gevolgd. In het streven naar tenminste één LEVEL 1-coach en één LEVEL 2-coach bij elke vereniging in de Top-, Hoofd- en Eerste Klasse, is in 2022 vooruitgang geboekt. Inmiddels beschikken in de Top- en de Hoofd-klasse negen van de tien verenigingen over één LEVEL 1-coach en één LEVEL 2-coach. Het doel voor 2023 is om dat cijfer ook te bereiken in de Eerste Klasse en in de Topklasse te komen tot minimaal één LEVEL 1-coach en één LEVEL 2-coach voor alle deelnemende clubs.

Verenigingen met L1 en L2 Coach per klasse



Iedereen is welkom in cricket

Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DIG) zijn centrale uitgangspunten voor de KNCB. Echt iedereen moet zich welkom voelen bij de cricketvereniging. De bond zette al in 2022 nadrukkelijk in op dit thema, onder andere in samenwerking met Start2Create en NOC*NSF. Na meerdere themabijeenkomsten op dit onderwerp ging de KNCB samen met NOC*NSF aan de slag met het opstellen van een plan van aanpak. In 2023 gaan we concreet invulling geven aan activiteiten rondom dit thema en willen we een congres organiseren over DIG. Met het oog op een zo inclusief mogelijke cricketsport, focust de bond zich in het

bijzonder op jeugd en meisjes/vrouwen. Verder zet de KNCB kennisdeling met verenigingen en andere stakeholders voort om zo tot een duurzame integratie van dit thema te komen in de gehele cricketsport.

Mede vanuit deze uitgangspunten en met behulp van de al genoemde diensten en producten en groeicijfers, heeft de KNCB voor 2023 de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Aansluitend op het voornemen om uiteindelijk te ontwikkelen naar een

decentrale aanpak op basis van vijf regio's, stellen wij in alle vijf de regio's een Regional Development Officer aan;

- Mede met het programma Cricket4KIDS als gecertificeerd beweegprogramma voor jeugd (6-11 jaar) en Cricket4YOU voor jongeren (12-17 jaar) realiseren we samen met de regioteams (RDO) en de verenigingen een duurzaam aanbod;
- We vervolgen het ontwikkelen en organiseren van doelgroepgerichte regionale en centrale activiteiten zoals TTO-clinics/ Challenge, Cricket/Multi-Kampen, Cricket-



-
- Experience om de cricketdeelname van jeugd/jongeren en specifiek meisjes en vrouwen te intensiveren;
- We introduceren (en schaduwdraaien) een licentiebeleid voor Coaches, Umpires en Scorers en betrekken verenigingen bij de regelgeving en verantwoordelijkheid van inzet Umpires en Scorers;
 - We organiseren opleidingen en (bij) scholingsaanbod voor Coaches, Umpires en Scorers en vervolgen het ontwikkelen en afstemmen van opleidingen op Kwalificatie Structuur Sport (KSS);
 - We organiseren dienstverlening en ondersteuning op maat voor verenigingen en focussen op 'ontwikkelgebieden' zoals Flevoland en de regio's Noord, Zuid en Oost;
 - In samenwerking met de Accommodatie Commissie ondersteunen we de verenigingen bij kwaliteitsmetingen van (certificering) pitches en het uitbreiden van accommodaties (velden);
 - We organiseren en managen de Nationale Competities 2023 voor alle doelgroepen, met speciale aandacht voor de doordeweekse T20 Competitie en nieuwe formats (doelgroepen) zoals het ondersteunen en aanbieden van Tapeball Cricket;

- In samenwerking met de Match Official Commissie zetten we gericht in op meer kwantiteit en kwaliteit van Umpires en Scorers voor een beter verloop en 'registratie' van de competitie;
- We organiseren Indoor-Cricketevents voor mannen, vrouwen en jeugd in de vorm van competities en/of toernooien voor een heel jaar Cricket.

Deze activiteiten dragen bovendien allemaal bij om in 2023 enkele heldere resultaten te boeken. Naast het al onderstreepte belang van groei in het aantal actieve deelnemers en leden, gaat het dan onder andere om een stijging van het aantal verenigingen en cricket-accommodaties (velden), mede door focus op kansrijke initiatieven in specifieke plaatsen als Groningen, Arnhem, Eindhoven en Almere, meer jeugd en vrouwen en meisjes bij de verenigingen, een beter geografisch gespreid aanbod, het vergroten van regelkennis bij deelnemers competitie en toename van vertrouwen en respect binnen de KNCB-organisatie. Kortom; ook in 2023 is er werk aan de winkel!

4

Topsport & talentontwikkeling



De ambities van de KNCB op topsport zijn om zowel met de mannen als de vrouwen aan te (blijven) sluiten bij de toplanden van de wereld en op dat niveau actief te zijn bij wereld-evenementen. Het frequent kunnen spelen op het hoogste niveau en je kunnen meten met de besten ter wereld is daarbij een vereiste. Deze uitdaging vraagt meer dan ooit om een heldere visie, strategie en structuur. De aanpak voor en tijdens de afgelopen ICC Men's T20 World Cup in Australië is een goede benchmark, een vertrekpunt voor het verder vormgeven van ons topsportbeleid. Voor de richting en inrichting op de korte en lange termijn zijn we in gesprek met NOC*NSF, halen we input op bij andere cricketlanden en laten we ons inspireren door succesvolle aanpakken uit andere sporten.

Met deze ambities en uitdagingen in het achterhoofd, is het vooral belangrijk om te blijven investeren in onze top en daarnaast voor jonge crickettalenten de route naar de top uit te stippelen. Wat de KNCB betreft bestaat de koers binnen High Performance dan ook uit twee pijlers. Er is duidelijk beleid en structuur omtrent de staf en de selectie van de Nederlandse teams en er is beleid omtrent opleiden, coachen en talentontwikkeling, waar uitvoering aan gegeven wordt.

Talentontwikkeling, coaching

Bij de opleiding en begeleiding van talent gaat het er in 2023 om duidelijke ontwikkelpaden voor getalenteerde jeugd vanaf 15 jaar in kaart te brengen en daar uitvoering aan te geven. Het motto is daarbij 'learning by doing'. Daarnaast zal komend jaar veel nadruk liggen op het begeleiden en opleiden van coaches. Op topniveau, maar zeker ook regionaal en bij de verenigingen. In het algemeen is het voor de KNCB belangrijk dat verenigingen in contact staan met de bond en werken op een manier die aansluit bij haar visie en programma's. Een uitgangspunt van High Performance binnen de KNCB is immers: 'local strength, national power'.

Voldoende goede coaches zijn ook nodig om invulling te geven aan de visie die de KNCB heeft op talentontwikkeling en begeleiding van de Dutch Lions en Lionesses. Nu nog gaat de bond in de leeftijdscategorie 11 tot en met 15 jaar elk jaar aan de slag met een groep van 15 getalenteerde spelers, maar het doel is om dat potentieel in de toekomst te vergroten. Als de KNCB op elk van de 4 indoor-trainingslocaties met zo'n selectie van 15 spelers kan werken, gaat het niet meer om een potentieel van 15, maar van 60 spelers. Dat kan alleen als er op

termijn voldoende goede coaches beschikbaar zijn voor zo'n werkwijze.

Persoonlijke ontwikkeling, meer competitie

De inzet op meer specifieke coaching en begeleiding in 2023 en daarna is ook belangrijk vanwege de ontwikkelpaden die de KNCB voor ogen heeft voor talent. Tot 15 jaar doorlopen spelers min of meer hetzelfde traject, maar daarna staat bij talenten vooral de vraag centraal: wat heb jij persoonlijk nodig om je optimaal te ontwikkelen?

In 2023 moet verder al voor een groot gedeelte invulling worden gegeven aan plannen om talenten meer competitie te bieden. Op regionaal niveau moeten jonge spelers, zeker in de zomerperiode, meer competitie momenten en –vormen worden geboden. Voor de toptalenten is voor 2023 het voornemen om, meer dan voorheen, competitie momenten in het buitenland te plannen.

Nederlands team

Voor het Nederlands herenteam zijn plannen, schema's en wedstrijdprogramma's altijd sterk afhankelijk van prestaties. Zo hebben de uitzonderlijke prestaties bij het WK T20 in Australië

in november 2022 invloed op het komende schema, onder andere omdat Oranje nu rechtstreeks is geplaatst voor het WK in 2024 en dus geen kwalificatiewedstrijden hoeft te spelen. Daarom zijn programma en doelstellingen, ook voor 2023, moeilijk op voorhand exact vast te stellen. Voor Oranje staan er in 2023 nog twee series in de Super League op het programma, tegen Zimbabwe in maart en tegen Zuid-Afrika in april. In de zomer speelt Nederland de ODI WK-kwalificatie in Zimbabwe. Verder is voor 2023 een concreet doel om een bondscoach en een assistent definitief vast te leggen.

Nederland A- en B-team

Voor de korte termijn, in 2023, is het doel bij het Nederlands A- en B-team vooral dat spelers mogelijkheden krijgen om het maximale uit zichzelf te halen via het opleidingsprogramma, onder andere via 1-op-1 trainingssessies. Bovendien wordt meer aandacht besteed aan kracht-, conditie- en mentale training. Zo wordt verder gebouwd aan het fundament voor een Nederlands team dat de juiste mix bevat tussen Nederlandse en andere spelers, dat kan presteren op internationaal niveau en zich dus ook kan plaatsen voor de T20 World Cup in 2024 en 2026.

Nederlands vrouwenteam

Onder leiding van hoofdcoach Shane Deitz heeft het Nederlands vrouwenteam op veel terreinen een stijgende lijn ingezet. Er staat inmiddels voor een groot deel een programma om speelsters van internationale topkwaliteit op te leiden en een topsportklimaat te creëren waarbij vooral de speler centraal staat. Op het gebied van kracht en conditie is nog steeds veel winst te boeken en daar zal in 2023 dan ook veel nadruk op liggen. Bovendien is het van belang voldoende competitie momenten met een zekere prestatiedruk te creëren, mede omdat de clubcompetitie daar in dat opzicht niet altijd in voorziet. Daarom is het voornemen om in de zomer van 2023 een specifiek wedstrijdprogramma af te werken, waarin onder andere tegen sterke opponenten als Ierland en Schotland wordt gespeeld. Ook zou T10 cricket moeten worden beschouwd als een specifiek terrein waarop kwaliteiten moeten worden ontwikkeld.

Lions & Lionesses

Aansluitend op de visie van de KNCB ten aanzien van begeleiding en opleiding van talent, staat bij de verschillende leeftijdscategorieën van de Lions en Lionesses ook in 2023 de

ontwikkeling van spelers te allen tijde centraal in het programma, waarbij basisvaardigheden, specifieke kwaliteiten per rol in het team en wedstrijdvaardigheden cruciaal zijn. Door trainingen van de Lions en Lionesses (onder 12, 14 en 16 jaar) meer regionaal te organiseren, wordt het mogelijk om meer kinderen te laten deelnemen aan het winterprogramma. Coaching en begeleiding meer op regionaal niveau vraagt structureel meer capabele coaches, waar ook budget voor vrijgemaakt moet worden. De Lions onder 18 jaar spelen in 2023 de -19 WK-kwalificatiewedstrijden, die in Nederland worden georganiseerd. In het algemeen zal vanuit High Performance in 2023 al een voorzichtige verschuiving van focus naar de kortere competitievormen T20 en T10 zichtbaar zijn. Hoewel One-Day International-cricket niet zomaar verdwijnt, staat het wedstrijdformat van 50 overs wel onder druk. Niet alleen de populariteit van kortere formats op zich, maar ook de internationale wedstrijdkalender speelt daarbij een rol. Zo staat de T20 World Cup, dit jaar gespeeld in Australië, elke twee jaar op het programma met een totaal deelnemersveld van 20 teams en is de kans groot dat T20 in 2028 onderdeel is van het olympisch programma.



5

Marketing, communicatie en partnerships



In 2022 was vanuit communicatie dé doelstelling: cricket op de kaart zetten. Voor 2023 geldt dat nog steeds, waarbij het goed is te benadrukken dat communicatie in vrijwel alle opzichten in dienst staat van de doelstellingen die de KNCB als organisatie heeft. Goede communicatie is, ook in 2023, dan ook een onmisbaar ingrediënt in het streven naar meer en beter cricket in Nederland. Wat de breedtesport betreft is communicatie dan vooral belangrijk om de cricket-sport te promoten op zogenoemd 'grass roots'-niveau, het niveau van de verenigingen. Op het gebied van High Performance is het vooral zaak communicatie in te zetten om de positieve zichtbaarheid van de nationale teams, zeker naar aanleiding van goede prestaties, zowel nationaal als internationaal te vergroten en zo ook een fanbase op- en uit te bouwen

In gesprek met verenigingen

Communicatie kan (en moet) worden ingezet om de verenigingen op de hoogte te houden van KNCB-initiatieven, zoals jeugdkampen, open dagen, competitienieuws en meer. Maar het werkt ook andersom. De KNCB hoort graag wat verenigingen van plan zijn, welke activiteiten zij ondernemen en welke behoeften zij hebben. Het is een belangrijke reden om de conversatie met de vereniging ook 'live' te voeren, om elkaar in 2023 vaker te ontmoeten en ervaringen te delen en van verenigingen te

horen welke uitdagingen er zijn en dus waar de KNCB eventueel kan ondersteunen.

Verenigingen, maar ook spelers en coaches kunnen veel informatie over thema's als accommodatiezaken, coaching, opleidingen en verenigingsondersteuning vinden in het Kenniscentrum op kncb.nl, maar informatie wordt ook pro-actief door de bond aangeboden. Gemiddeld ontvangen verenigingen in 2023 elke maand een nieuwsbrief met interessante en relevante informatie.

Voor online communicatie vanuit de KNCB blijft de website kncb.nl een belangrijke rol vervullen. Het blijft immers voor velen hét startpunt voor informatie over cricket in Nederland. Maar ook sites als cricket.nl, voor nieuws en actualiteiten omtrent de Nederlands teams en cricket4kids.nl, het platform van het gelijknamige beweegprogramma om kinderen met leuke en leerzame spelvormen spelenderwijs kennis te laten maken met cricket, vormen een belangrijk onderdeel van de online communicatie. In 2022 zijn al grote stappen gemaakt in het goed benutten van deze websites door voldoende actuele informatie aan te bieden.

Het streven is om deze stijgende lijn in 2023 door te trekken. Een voorbeeld zijn de verslagen direct na internationale wedstrijden. Ook in 2023 zullen deze kort na afloop van de duels in het Nederlands en Engels worden gepubliceerd op de KNCB-website. Maar juist ook de communicatie binnen de breedtesport moet goed en adequaat zijn. De diverse KNCB-websites zullen in 2023 nog beter en pro-actiever worden ingezet voor activiteiten zoals Jeugdtoernooien en wervingsactiviteiten.

Social media

Net als de afgelopen jaren is de inzet in het algemeen om de verschillende social media-kanalen verder te doen groeien. Kanalen worden al nadrukkelijk benut om de populariteit van en engagement met de Oranje-teams te stimuleren en dat zal ook in 2023 het geval zijn. Bij alle wedstrijden van de nationale teams worden een aankondiging, tussenstanden en eindresultaat via de 'socials' gecommuniceerd. Daarnaast hebben we voor alle internationale wedstrijden een link met fotografen die ons voorzien van rechtenvrije actiefoto's.

Ook voor het voornemen om nog meer en vaker te communiceren met de verenigingen en te horen wat er speelt en zo een cultuur te creëren waarin iedereen zich gezamenlijk inzet in het belang van de cricket sport, kunnen social media-kanalen van waarde zijn. Zeker op terreinen die in het bijzonder aandacht verdienen, zoals jeugdzaken en vrouwencricket. Voor 2023 zal de uitdaging vooral zijn om hier concreet invulling aan te geven, omdat niet iemand zich full-time bezighoudt met social media. Des te meer reden om social media te beschouwen en in te zetten als platforms waar de KNCB niet alleen zendt, maar waar content wordt gedeeld,

door verenigingen, maar bijvoorbeeld ook door teamcoaches en begeleiders.

Media

Zoals bij veel sporten zijn landelijke media per definitie hoofdzakelijk in topsport geïnteresseerd. Voor cricket betekent dat vooral dat media proactief moeten worden opgezocht en daar was in 2022 alle aanleiding voor. De wedstrijden tegen West-Indië, Engeland en Pakistan die in het kader van de Super League (WK-kwalificatie) in Nederland werden gespeeld, en ook de twee T20's tegen Nieuw-Zeeland, vormden uitgelezen mogelijkheden om meer in de schijnwerpers te komen. De wedstrijden werden in Nederland en diverse andere landen live uitgezonden via Viaplay en bekende media als De Telegraaf, NOS, Volkskrant, NRC, Trouw, SBS6 en AD waren op onze uitnodiging bij de duels aanwezig. En natuurlijk pikten veel van deze media ook de bijzondere prestaties van het Nederlands team bij het WK T20 in november in Australië op.

Dat is waardevolle aandacht voor cricket, maar zoals vaak ebt die aandacht ook weer snel weg en profiteert de breedtesport er over het algemeen slechts beperkt van. Bovendien is ook de aandacht voor het Nederlands vrouwenteam

naar aanleiding van genoemde topwedstrijden marginaal, terwijl op dat gebied wel stappen moeten worden gemaakt.

Marketing urgentie

In 2023 is het noodzakelijk om meer media-aandacht te genereren, welke mogelijke sponsorproposities kan ondersteunen. Door gebruik te maken van de impact van High Performance in media en op sociale kanalen kunnen we betere sponsorproposities bouwen waarbij het genereren van meer media-aandacht cruciaal is.

Inclusiviteit, diversiteit, participatie

De Nederlandse samenleving verandert van samenstelling. En dat geldt zeker ook voor onze achterban, die al voor meer dan de helft een (van origine) buitenlandse achtergrond heeft. Cricket kan bij uitstek een integratiemiddel zijn. Dat wekt de interesse van gemeenten, zeker anno 2023, waarin inclusiviteit en diversiteit politieke 'buzzwords' zijn. Ook recente initiatieven van de ICC (samenwerking met Unicef) en FairBreak (voor gendergelijkheid) wijzen daarop. Niet alleen de KNCB, maar ook de aangesloten verenigingen kunnen hiermee hun voordeel doen – qua imago, maar ook subsidie-technisch.



6 Bedrijfsvoering

- > Als bondsorganisatie zijn wij er vooral voor de verenigingen, om hen te ondersteunen en samen met hen te bouwen aan een mooie toekomst voor de cricketsport. We streven ernaar het Centre of Excellence te zijn voor cricket in Nederland, een basis waar verenigingen op kunnen terugvallen en waar zij terecht kunnen voor kennis en kunde.

Professionalisering

Dat betekent dat wij kritisch naar onze eigen organisatie moeten kijken en daar ligt in 2023 dan ook nadruk op. Want in hoeverre komen wij nu als Centre of Excellence daadwerkelijk tegemoet aan de behoeften van verenigingen en op welke terreinen moeten wij als organisatie verder professionaliseren? Om een antwoord te krijgen op die vraag, gaan wij komend jaar veel 'het veld' in om met de verenigingen in contact te treden. Bijvoorbeeld met de introductie van een voorzittersdiner, maar ook door op andere momenten bij verenigingen op bezoek te gaan, te horen wat er speelt en welke uitdagingen zij hebben, kunnen we onze ondersteuning beter afstemmen en bijsturen.

Op basis van de praktijk ons beleid bijschaven is belangrijk op het gebied van belangenbehartiging voor de verenigingen, maar ook omtrent aanbod en meer specifiek de ondersteuning via verschillende commissies binnen de KNCB. Alleen door actief en proactief te werken en binnen de organisatie te streven naar een zo efficiënt en effectief mogelijke werkwijze, zijn we uiteindelijk in staat de verenigingen de ondersteuning te bieden die zij verdienen



Functioneren is communiceren

Invulling geven aan de rol van *Centre of Excellence* en als bond daadwerkelijk functioneren in die hoedanigheid, hangt nauw samen met goede, zorgvuldige communicatie. Uitgangspunten voor de KNCB zijn daarbij enkele basale en 'gouden' communicatieregels, zoals een adequate respons op vragen, actuele en tijdige informatievoorziening en een transparante houding.

Bovendien is niet alleen van belang hoe je communicatie als organisatie inricht, maar ook hoe je feitelijk communiceert. Doe wat je zegt, zeg wat je doet. Het is misschien een cliché, maar het is ook de beste basis voor een samenwerking waarbinnen we ons samen, de bond, verenigingen en andere betrokkenen, inzetten in het belang van de cricketsport, met zo min mogelijk onduidelijkheid of miscommunicatie. Want we doen het samen. We hebben er dus ook alle belang bij relevante informatie te delen en open te communiceren.

Fit for the Future

Wat de KNCB betreft zijn de eigen werkwijze en beleid er met name op gericht een toekomstbestendige koers uit te stippelen, voor de eigen organisatie en voor de gehele

cricketsport. Om ambities waar te maken zoals verwoord in dit Jaarplan, stellen wij onszelf dan ook de vraag: hebben wij de kwaliteiten, de competenties en simpelweg de menskracht om te doen wat wij willen doen, in 2023 en daarna?

Om zo goed mogelijk antwoord te geven op die vraag, passen wij in 2023 een complete beleidscyclus toe. Het is zaak bedrijfsprocessen te stroomlijnen en vast te leggen en zo de slagkracht en efficiency van de bondsorganisatie te vergroten. Vanuit die gedachte willen wij in 2023 in ieder geval:

- Het CRM-beleid en ledenadministratie optimaliseren
- Huidige ICT-systemen evalueren, analyseren en verbeteren
- Meer digitale 'tools' in gebruik nemen ter ondersteuning van KNCB-activiteiten
- Professionaliseren van de bondsorganisatie.

Goed Sportbestuur

Goede bedrijfsvoering vraagt ook dat wij als KNCB verantwoord en correct handelen, volgens de regels en richtlijnen die hiervoor bestaan. Zo onderkennen wij nadrukkelijk het belang van een open, transparante bestuurscultuur en de betekenis van evaluatie van en



reflectie op het eigen handelen. Het houdt in dat wij enerzijds in sociaal en maatschappelijk opzicht op een goede manier werken, maar ook dat wij ons bijvoorbeeld conformeren aan de uitgangspunten van de Code Goed Sportbestuur van NOC*NSF.

De Sportkoepel heeft bovendien de zogenoemde Minimale Kwaliteitseisen voor de

Code Goed Sportbestuur opgesteld waaraan voldaan moet worden om in aanmerking te komen voor bepaalde middelen. Die schrijven onder andere voor dat er sprake moet zijn van bondsstatuten, een actueel bestuurs- en directiereglement, een jaarlijkse evaluatie, een protocol voor eventuele dubbelfuncties van het bestuur en een passende klachtenregeling. Deze kaders voor *Good Governance* sluiten aan bij eerder genoemde principes als transparant handelen en op een goede manier met elkaar omgaan en onderling communiceren.

Met het oog op wijzigingen in de Minimale Kwaliteitseisen voor 2024, worden in 2023 ook voorbereidingen getroffen voor een:

- Topsportstatuut
- Vrijwilligersstatuut

Partnerships

De KNCB beschouwt partnerships niet alleen als waardevol, maar ook als essentieel voor de toekomst van de cricketsport. Het uitgangspunt daarbij is: binden, boeien en relevantie creëren voor de sport. Concrete doelen vanuit de KNCB in dit opzicht voor 2023 en daarna zijn het operationaliseren van een Business Club en de (verdere) ontwikkeling van een zogeheten partnermodel.

De basis van dit partnermodel is het streven van de KNCB om de samenwerking aan te gaan met partijen die willen werken aan de groei van onze sport op zich en aan de toename van plezier dat iedereen aan cricket beleeft. In 2023 wordt een marketing & communicatie-strategie ingevoerd waarmee onder andere de commerciële waarde van de cricketsport wordt vergroot en uiteindelijk meer financiële middelen voor de sport worden gegenereerd. Passende sponsorproposities moeten in 2023 minstens €140.000 meer inkomsten genereren dan in 2022.

Het spreekt haast voor zich dat de koers van de KNCB ook is gekoppeld aan gezond financieel beleid. Voor 2023 realiseren we dan ook een sluitende begroting en passende reserves en managementplannen die zijn afgestemd op de begroting.

Colofon

Het Jaarplan 2023 kwam tot stand door samenwerking tussen de KNCB en Arko Sports Media B.V.

Fotoverantwoording: Patrick Gorlee, Remco van Oosterom, Jos van Deventer, George Franks, Ian Rice, ICC.

