



Jaarplan 2024





Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
2	Voorwoord	6
3	Participatie	8
	● Dienstverlening.....	10
	● We gaan voor groei!.....	11
	● Vernieuwen van de KNCB-leeromgeving.....	12
	● Onze club is van iedereen.....	12
	● Een inclusieve, open en respectvolle cricketcultuur.....	14
4	Topsport & talentontwikkeling	17
	● Professionalisering.....	17
	● High performance en development framework.....	18
	● Goed werkgeverschap.....	19
	● Coaching en begeleiding, the Dutch Cricket Academy.....	19
	● 2024.....	20
5	Marketing, communicatie en partnerships	22
	● Commerciële partners.....	23
	● Partnerships.....	24
	● Friends of Dutch Cricket.....	24
	● Media, social media en communicatie.....	24
6	Bedrijfsvoering	26
	● Verenigingsondersteuning.....	27
	● Focus op jeugd en meisjes/vrouwen.....	27
	● Integriteitsmanagement.....	27





1

Inleiding

Voor u ligt het Jaarplan 2024 van de KNCB. Een bondige, heldere duiding van waar we staan ten opzichte van ons strategisch meerjarenplan en waar we in 2024 zoal aan gaan werken. De algemene doelstellingen van de bond zijn niet compleet anders dan in voorgaande jaren. De KNCB werkt nog steeds dagelijks aan het op de kaart zetten van cricket en zet zich in om de sport als geheel te laten groeien. Daarbij leeft wel heel nadrukkelijk het besef dat dit dé tijd is om door te pakken en successen te boeken, mede in het kielzog van de opzienbarende resultaten van de Nederlandse Oranje-mannen. Het zijn kansrijke tijden voor het Nederlandse cricket en dat is mooi, want er is nog veel werk te doen. In dit plan vindt u op hoofdlijnen hoe wij onze weg in 2024 vervolgen.



2 Aanvalsplan

We hebben het momentum. Het is haast een cliché in de sport, maar voor cricket is het erg waar. Met de geweldige plaatsing van het mannenteam voor het WK in India en het WK T20 komend jaar in het vooruitzicht, zit het Nederlandse cricket in de lift. Maar ook de dames wonnen afgelopen jaar hun eerste ODI wedstrijd tegen Thailand. Als ik voor mezelf spreek, geeft dat een enorm gevoel van inspiratie en zelfvertrouwen om de hele Nederlandse cricketsport naar een hoger plan te tillen. Als de recente prestaties van de Oranje-mannen iets duidelijk maken, dan toch dat niks onmogelijk is als je gelooft in eigen kunnen en bereid bent ergens helemaal voor te gaan. En het momentum beperkt zich niet tot topniveau, want recente cijfers laten een groei in leden zien van ca 7,5%.

De recente opvallende prestaties van het Nederlands mannenteam bleven ook in de media terecht niet onopgemerkt. Nu Nederland zich toont op de hoogste cricketpodia ter wereld, wordt er over 'ons' gepraat.

In de kranten, op social media en op tv, bijvoorbeeld in de show van Arjen Lubach. Het leidde ook tot mooie activiteiten bij de clubs, zoals samen kijken naar de wedstrijden en het organiseren van extra clinics. Deze buzz brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee. Een bond en een sport die al enkele jaren roept zichzelf nadrukkelijk op de kaart te willen zetten, moet nú in actie komen. Dit is hét moment om de schroom van ons af te gooien, uit te gaan van onze eigen kwaliteiten.

De 'buzz' om cricket die nu is ontstaan, moeten we straks tijdens het WK T20 maximaal benutten. Nu is er tijd om na te denken over de juiste strategie en keuzes om dat goed te doen. En als we dat goed doen, heeft het zeker niet alleen effect op High Performance, maar op de hele sport. Ik hoor u denken; je hebt het over topsport en dat blijft iets heel anders dat de uitdagingen en werkzaamheden waar de gemiddelde cricketvereniging voor staat, zoals hoe kom ik aan extra jeugdleden,

hoe leid ik scorers op, hoe kom ik aan de noodzakelijke faciliteiten? Als KNCB hebben we daar zeker oog voor. Sterker nog, het Nederlandse cricket staat of valt met de kwaliteit en kracht van onze verenigingen. Zij zijn de basis, de motor van onze sport. Daar ligt uiteindelijk de oorsprong van elk succes in de top. Wij moeten hen als bond nog veel nadrukkelijker ondersteunen, begeleiden en maatwerk bieden waar mogelijk. Ik ben er echter vast van overtuigd dat we ook met die onmisbare basis grote stappen kunnen zetten door nu maximaal te kapitaliseren op de recente successen. Dat we erbij zijn op WK's en ons daar van onze beste kant kunnen laten zien, is toch het beste bewijs dat we op de goede weg zijn. Dat moet alle clubbestuurders, leden en vrijwilligers toch een grote boost geven. En – niet onbelangrijk – met de goede prestaties op topniveau verstevigen wij ook onze financiële basis, wat de hele sport weer ten goede komt. Het mag duidelijk zijn dat de groeiende zichtbaarheid van onze sport ook commerciële kansen biedt.

Wij beseffen goed dat we zonder die basis, de verenigingen, niks zijn. Wat de Oranje-mannen hebben laten zien, is dan

ook vooral bevestiging dat we ons nóg meer moeten inzetten op thema's als ledenwerving en -behoud en development. Samen met onze lokale aanpak via de Regional Development Officers willen we niet alleen meer mensen interesseren voor onze sport, maar ze ook behouden en het maximale uit hun talenten halen. Daarbij moet nadruk liggen op meer jeugd, meisjes en vrouwen bij de verenigingen, groepen die nu achterblijven ten opzichte van onze doelstellingen.

De tijd waarin we met het Nederlandse cricket zitten en de kansen die zich nu aandienen, kunnen we niet laten schieten. Cricket zit in de lift, is zichtbaarder dan ooit en groeit. Laten we er komend jaar samen voor zorgen dat we de weg naar boven vervolgen en kansen met beide handen aangrijpen en verzilveren. De KNCB en de clubs spannen zich samen in om het momentum voor cricket te pakken en onze mooie sport naar een hoger plan te brengen!

Groet,

Guido Landheer

Voorzitter KNCB

3 Participatie



'Cricket op de kaart zetten', simpelweg 'meer mensen nieuwsgierig maken en verleiden met cricket door samen met onze verenigingen een bloeiende cricketgemeenschap te creëren'. In 2023 hebben de prestaties van Nederland op topniveau en de aandacht in de media die dat met zich meebracht, hier enorm aan bijgedragen.

Nu is vooral de uitdaging om deze aandacht voor de cricketsport vast te houden, het momentum om te zetten in een grotere deelname. Daarbij zijn de verenigingen onmisbaar. Alleen via vitale en goed georganiseerde verenigingen zijn wij in staat om meer mensen voor onze sport te interesseren en kunnen we die interesse met elkaar verzilveren en omzetten in ledengroei.

In 2023 hebben we 7,5% groei in leden met elkaar gerealiseerd. In 2024 is het noodzakelijk voor de focusgroepen (meisjes en vrouwen) specifieke interventies en wervingscampagnes met de clubs in te zetten, omdat we juist bij deze groepen slechts een beperkte groei zien. In 2024 leggen we ons bovendien toe op het 'vraaggestuurd' ondersteunen en versterken van de clubs.

Onze ambities voor de lange termijn zijn, evenals doelstellingen om voor deze ambities de kaders te scheppen, als volgt verwoord in het Meerjarenplan 2021 – 2025:

- We zetten cricket op de kaart, toename actieve deelnemers met 40%;
- Verhogen deelname bij jeugd, in bijzonder bij meisjes en vrouwen;
- Vijf Regiotteams met in iedere regio een Regionale Development Officer;
- In samenspraak met de verenigingen ontwikkelen we duurzaam beleid
- gericht op kwantiteit en kwaliteit van cricketaccommodaties (velden);
- Met opleidingen en (bij)scholingen (licentiebeleid) verhogen we de
- kwaliteit van zowel technisch- als bestuurlijk-kader;
- We zijn niet alleen de meest multiculturele sport maar gedragen ons ook
- zo en stralen dat uit waarbij iedereen welkom is bij de club;
- Ons (competitie) activiteitenaanbod sluit aan bij de wensen van de deelnemers en onze leden.



Onze gezamenlijke ambities zijn *work in progress*. We gaan daarbij voor een aantrekkelijk competitieaanbod voor iedereen, met goed competitie management als stabiele basis en voldoende kwalitatief clubkader door zoveel mogelijk coaches, umpires en scorers in te laten stromen via ons opleidingsaanbod.

We streven ook naar een aantrekkelijk activiteiten aanbod, voor sporters, verenigingen en onderwijs (BSO) en een maatwerkprogramma met mooie producten voor onder andere jeugd, zoals TTO, Cricket4KIDS en Cricket4YOU. Dit moet een impuls geven aan de instroom binnen onze focusgroepen bij de bestaande cricketclubs. Bij de ondersteuning van onze clubs is er in 2024 extra aandacht voor maatwerk en accommodatie-ontwikkeling én de (her)introductie van de Club Score Card, met een focus op vrouwen- en jeugdcricket.

Dit alles moet het fundament zijn voor vitale cricketclubs en een bloeiende en groeiende cricketgemeenschap! Cruciaal hierbij zijn de eerstelijnscontacten van de KNCB naar de

clubs, die we met ons RDO-netwerk zo goed mogelijk willen bedienen. Communicatie is hierbij te allen tijde 'key'.

Dienstverlening

Vanaf 2024 breiden we ons RDO-netwerk uit en leggen we meer nadruk op onze clubsupport. Ook verstevigen we ons competitie management met een volle formatieplaats. Hiermee willen we een impuls geven aan de kwaliteit van onze dienstverlening voor de gehele cricketcommunity en in het bijzonder voor onze verenigingen.

We richten ons op een projectmatige aanpak van jeugd-, meisjes- en vrouwen cricket met behulp van beproefde interventies en andere bewezen effectieve elementen. Ook zullen we gebruikmaken van aanvullende ondersteuning op thema's als kwaliteitsverbetering Technisch Kader/Match Officials (Umpires, Scorers) en projecten gericht op Inclusie, Diversiteit en Gelijkwaardigheid.

De extra capaciteit die we hiervoor inzetten richt zich op de feitelijke uitvoerbaarheid van plannen en projecten.

We gaan voor groei!

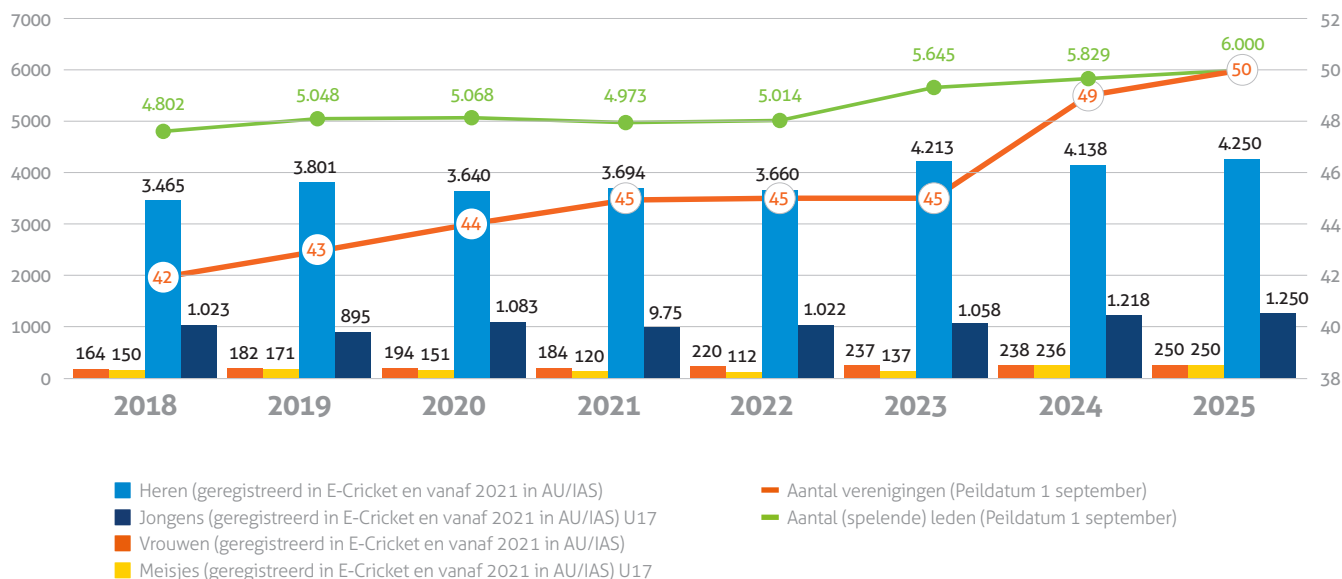
Willen we mensen verleiden om kennis te maken met cricket en de sport nóg nadrukkelijker op de kaart zetten, dan zijn met name het aantal (spelende) leden en het aantal actieve deelnemers belangrijke graadmeters. De ledengroei van 7,5% willen we komend jaar op zijn minst behouden, maar we richten ons in 2024 op verdere groei.

In onderstaande grafiek is de groei over de afgelopen jaren zichtbaar in aantal clubs en aantal leden. Hierbij is 2018 als nulmeting

genomen. We zijn goed onderweg met onze groeiambitie, maar we zien dat bij de ontwikkeling van ledenaantallen de groei van jeugd-, meisjes- en vrouwenleden achterblijft. Ledenwerving en -binding is dan ook voornamelijk gericht op deze specifieke (doel)groepen.

Overigens zijn in de huidige statistieken, vanwege de peildatum van 1 september, de nieuwe verenigingen en leden in Groningen, Eindhoven (2x), Zoetermeer en Maastricht nog niet meegenomen.

Ledenontwikkeling



Vernieuwen van de KNCB-leeromgeving (Coaches, Umpires en Scorers)

Cricket met voldoende uitdaging beoefenen, plezier hebben en houden in de sport en dus actief blijven, hangt nauw samen met de kwaliteiten en vaardigheden van de coach. De coach kan, naast het beter maken van cricketers, dus ook een belangrijke rol vervullen bij het behouden van leden. Bewijs van kennis en kunde op het gewenste niveau is een 'geldige licentie', die tevens bevestigt dat op regelmatige basis bijscholing is gevolgd.

Eind 2023 zijn we de samenwerking aangegaan met de Sportcampus Den Haag door vanuit de campus een medewerkster bij de KNCB op opleidingen te detacheren. Mede met extra ondersteuning vanuit NOC*NSF is hiervoor in het kader van 'Versterken Sportbonden' een Actieplan geschreven. Als onderdeel van dit plan continueren we ook de inzet van een projectmedewerker specifiek op de ontwikkelingen van Umpires.

De KNCB wil komen tot een vernieuwde leeromgeving waarin formeel en informeel leren, zowel digitaal als fysiek wordt gestimuleerd. De leeromgeving van de KNCB

is laagdrempelig, simpel, toegankelijk en uitdagend voor zowel bestaand als startend Technisch Kader en Match Officials (Umpires en Scorers).

Uiteindelijk willen we bereiken dat alle verenigingen kunnen beschikken over voldoende kwalitatief Technisch Kader en ze kunnen voldoen aan de 'leveringsplicht' van Umpires en Scorers zoals omschreven in het competitierglement.

Onze Club Is Van Iedereen (OCIVI)

Iedereen (Cricketer en bezoeker) voelt zich welkom op een cricketvereniging. Dat is het grote en gedurfde doel van de KNCB voor 2025. Een toekomstbeeld waarbij verenigingen hun poorten openzetten voor een brede doelgroep en waarbij ook iedereen zich welkom voelt. Het vanuit de Charter met NOC*NSF door de KNCB opgestelde plan van aanpak voor Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DIG) dient als een dynamisch vertrekpunt.

In de uitvoering zetten we met een projectleider in op de initiatieven en activiteiten van 'Onze Club Is Van Iedereen' (OCIVI) en mogelijk (bij toewijzing van de



TOMMY JEANS

FIELD HO

FIELD HO

Europese subsidie) ook het project 'Citizens Equality Rights & Values' (CERV). Binnen de jeugdcompetitie gaan we aan de slag met 'positiviteit scoort' en introduceren we de blauwe kaart om de verschillende doelgroepen bewust te maken van het belang van positief met elkaar omgaan.

Bij beide hierboven aangegeven initiatieven is de KNCB direct betrokken.

Een inclusieve, open en respectvolle cricketcultuur

We gaan verenigingen helpen met gerichte activiteiten en interventies op het gebied van Inclusie, Diversiteit en Gelijkwaardigheid. Hiervoor zijn lokale ondersteuningsmogelijkheden vanuit het Sportakkoord II beschikbaar.

Voor een groeiende en bloeiende cricketgemeenschap gaan we uit van de unieke waarden die onze sport in zich heeft. Zo is cricket qua omvang de tweede sport van de wereld, is het een van de meest sociale, multidisciplinaire en multiculturele sporten en is het een van de meest 'individuele' teamsporten. Immers, alle scores van de individuele spelers worden bijgehouden, maar toch is voor een goed eindresultaat samenwerking in het team essentieel. Iedereen voelt zich welkom bij de cricketvereniging en inclusie, diversiteit en gelijkwaardigheid zijn centrale uitgangspunten. Vanzelfsprekend maken we daarbij zoveel mogelijk gebruik van de successen van onze nationale teams en de extra publiciteit en aandacht voor Cricket in Nederland bij deelname aan internationale events.

Vanuit deze uitgangspunten en met behulp van de al genoemde diensten en producten en groeicijfers, zijn voor 2024 de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Versterken van onze dienstverlening en continueren van de decentrale aanpak op basis van vijf regio's met in iedere regio een Regional Development Officer;
- We zetten aanvullend projectmatig in op het ontwikkelen en organiseren van doelgroepgerichte regionale en centrale activiteiten zoals TTO-clinics/Challenge, Cricketkampen, Cricket-Experience om de cricketdeelname van jeugd/jongeren en specifiek meisjes en vrouwen te intensiveren waarbij we nadrukkelijk meeliften op de successen van onze nationale teams en de extra (media) aandacht voor de Cricketsport. We pakken door op de in 2023 ingezette campagne "IEDEREEN IN ORANJE" specifiek gericht op jeugd;
- We onderzoeken en ontwikkelen een nieuwe leeromgeving voor Coaches, Umpires en Scorers en betrekken verenigingen bij de regelgeving en verantwoordelijkheid van inzet Umpires en Scorers;
- In samenwerking met de Accommodatie Commissie geven we opvolging aan het rapport 'velden beschikbaarheid' en ondersteunen we de verenigingen bij kwaliteitsmetingen (certificering) pitches en het uitbreiden van accommodaties (velden);
- We organiseren en managen de Nationale Competities 2023 (indoor/outdoor) voor alle doelgroepen, met speciale aandacht voor de doordeweekse T20 Competitie en nieuwe formats (doelgroepen) zoals het ondersteunen en aanbieden van Tapeball Cricket met uiteindelijk de organisatie van het NK Tapeball Cricket;
- We maken een plan van aanpak om de wervingscampagne in 2024 vorm en inhoud te geven.

Deze activiteiten dragen bovendien allemaal bij om in 2024, meer in algemene zin, enkele heldere resultaten te boeken. Naast het al onderstreepte belang van groei van het aantal actieve deelnemers en leden, gaat het dan onder andere om een stijging van het aantal verenigingen en cricketaccommodaties/-velden (mede door focus op kansrijke initiatieven in specifieke plaatsen als Groningen, Eindhoven, Zoetermeer en Maastricht), meer jeugd, meisjes en vrouwen bij de verenigingen, een beter geografisch gespreid aanbod, het vergroten van regelkennis bij deelnemers aan de competitie en toename van vertrouwen en respect binnen de KNCB-organisatie.

4

Topsport & talentontwikkeling



'De ambities van de KNCB op topsport zijn om zowel met de mannen als de vrouwen aan te (blijven) sluiten bij de toplanden van de wereld en op dat niveau actief te zijn bij wereldevenementen.' Zo stonden de ambities van de KNCB op het gebied van High Performance letterlijk omschreven in het Jaarplan van 2023. Zeker bij de mannen zijn de resultaten ernaar, kunnen we inmiddels wel constateren. De spectaculaire plaatsing van de Nederlandse mannen voor het WK in India en de rechtstreekse kwalificatie voor de ICC Men's T20 World Cup in de Verenigde Staten en de West-Indies, die Nederland in 2022 bewerkstelligde, zijn daar het bewijs van. Die successen bieden nieuwe kansen, maar zijn net zo goed een motivatie om keihard te blijven werken.

Voor de vrouwen betekende dit een drukke cricketzomer in 2023 met veel wedstrijden, live uitzendingen en succesvolle overwinningen van Schotland en Thailand die een hogere ICC-ranking hebben. Het A-team heeft een drukke zomer achter de rug waarin zij tegen vijf verschillende landen hebben gespeeld op Nederlandse bodem. Het U19-team heeft ondanks een goed voorbereidingsprogramma niet van Schotland en Jersey kunnen winnen, waardoor zij zich helaas niet wisten te kwalificeren voor het WK. In het Europese T10 kampioenschap heeft het A-team geprobeerd haar kampioentitel van vorig jaar met succes te verdedigen, maar deze moesten ze afstaan aan Groot-Brittannië, met een eervolle tweede plaats.

Professionalisering

Het is voelbaar in alle geledingen van de cricketsport. De recente topprestaties ontketenen een energie en een mentaliteit die geen grenzen kent. Er is veel mogelijk als je bereid bent tot het uiterste te gaan. Die bevestiging benadrukt direct het belang van het creëren van randvoorwaarden om de kans op meer succes zo groot mogelijk te maken. Alle nationale teams zo hun eigen langetermijndoelstellingen en programma's richting prestatiemomenten, die zij ook dit jaar vervolgen. Het creëren van de juiste randvoorwaarden voor succes zit hem echter veel meer in een professionaliseringslag die de KNCB en de hele cricketsport moeten maken en die recht doet aan het werk dat door onze nationale teams wordt geleverd.

Vanuit High Performance heeft de onderkende noodzaak voor een heldere visie en een toekomstbestendige structuur geresulteerd in een plan dat niet alleen tot doel heeft topprestaties te leveren, maar dat tevens een fundament vormt om verder te bouwen aan de 'Dutch Cricket Brand'. Dat merk vertegenwoordigt niet alleen prestaties op het hoogst mogelijke niveau, maar is ook gekoppeld aan een totale zogenoemde High-Performance organisatie die



in alle opzichten de absolute top nastreeft en structureel betere resultaten boekt dan andere, omliggende landen.

High performance en development framework

Om deze grote ambities waar te maken, draagt de KNCB een grote verantwoordelijkheid om duidelijke randvoorwaarden te creëren waarbinnen teams en individuen optimaal kunnen renderen, op en naast het veld. Die randvoorwaarden zijn onderdeel van een high performance and development framework.

Het moet dé basis worden voor de beste spelers en teams om uit te groeien tot internationale wereldtop.

Een dergelijk framework en het beleid dat eruit voortvloeit, staan of vallen met een sterk, duurzaam karakter, waardoor onverwachte ontwikkelingen en incidentele gebeurtenissen relatief makkelijk kunnen worden opgevangen. Het is zaak op koers te blijven richting doelstellingen voor de langere termijn, al is het ook belangrijk verschil aan te brengen in korte- en langetermijndoelstellingen.



Voor 2024 is het van belang om een HP-managementstructuur op poten te zetten, een speler-volgsysteem te ontwikkelen inclusief elementen van talentherkenning, voortgang en ontwikkeling, maar ook om het merk en 'het verhaal' van het Nederlandse cricket aan de man te brengen bij potentiële sponsors.

Goed werkgeverschap

Voor 2024 staat ook hoog op de agenda om topspelers contractueel en dus financieel de zekerheid te bieden die zij nodig hebben om zich volledig op cricket en hun rol bij de bond te kunnen richten. Nu nog is hun arbeidspositie te vaak onzeker. Er wordt veel gewerkt met tijdelijke contracten van bijvoorbeeld zes maanden, die weinig tot geen zekerheid geven voor de lange termijn. Voor verdere professionalisering en structurele bouw aan de toekomst is het belangrijk om mensen met exceptionele kwaliteiten, die een grote meerwaarde hebben voor de organisatie, voor langere tijd te binden en voldoende zekerheid te bieden. Een huidige groep topspelers, ook wel omschreven als een 'gouden generatie', kan van onschatbare waarde zijn bij verdere groei van de Nederlandse cricketsport.

Coaching en begeleiding, the Dutch Cricket Academy

Het development-gedeelte van de structurele aanpak zoals HP dat voor zich ziet, wordt vooral vertegenwoordigd door de Dutch Cricket Academy. Naast de genoemde kaders voor prestaties op topniveau, streven we dezelfde hoge doelen na op het gebied van opleiding en ontwikkeling. In 2024 leggen we een concreet fundament voor de Academy, die in alles topsport ademt en waar teams en individuen worden begeleid om het maximale uit hun mogelijkheden te halen.

Ook die ambities vragen heldere randvoorwaarden, waarvan komend jaar het aanstellen van de juiste coaches en begeleiders een van de belangrijkste is. Door de beste coaches te binden aan de Academy en dus aan het Nederlandse cricket, wordt kwaliteit van begeleiding en opleiding zoveel mogelijk gewaarborgd. Dat is ook belangrijk voor het vrouwencricket, dat groeiende is en de komende tijd voldoende aandacht verdient vanuit de coaching-staff. In het algemeen ligt bij de inzet en ontwikkeling van coaches de nadruk niet alleen op landelijk, maar zeker ook op lokaal niveau.

Aansluitend op de decentrale aanpak met Regional Development Officers zoals benoemd in het hoofdstuk participatie, wordt in 2024 een verder vervolg gegeven aan het opleiden van coaches die niet alleen landelijk, maar ook regionaal en bij de verenigingen actief zijn. Het sluit aan bij een centrale filosofie vanuit High Performance: 'local strength, national power'.

2024

Heel concreet ligt vanuit High Performance in 2024 natuurlijk nadruk op optimale prestaties tijdens de The ICC T20 World Cup voor mannen in de Verenigde Staten en West-Indies en de kwalificatie van de vrouwen voor de T20 World Cup in april 2024 (UAE).

Verder is specifiek voor 2024 van belang een voor de winter en de daaropvolgende lente passend winterprogramma te ontwikkelen en te zorgen voor een optimale beschikbaarheid van onze Oranjespelers voor het komend seizoen.

Bij de vrouwen heeft de selectie en aanstelling van een nieuwe hoofdcoach prioriteit. In de tussenliggende periode, maar ook als de nieuwe coach eenmaal is aangesteld, is het

zaak voldoende stabiliteit te creëren voor een goed vervolg van het huidige traject en de trainingen en wedstrijden.

In 2024 ook aandacht voor een plan van aanpak voor een developmentteam dat de brug vormt tussen de u19 en het A team. In de afgelopen jaren is er voor veel talent in deze categorie geen gericht programma geweest waardoor een achterstand in de ontwikkeling is opgelopen richting aansluiting bij nationale selecties.

Kortom:

- Voor mannen en vrouwen aansluiting realiseren bij de top 10 van de wereld.
- Een bredere selectie door programma's voor A team en development team
- Voor vrouwen stijging op de wereldranglijst door veel kwalitatieve wedstrijden en gerichte talentontwikkelprogramma's.
- Uitvoering geven aan het plan van aanpak ten behoeve van het development team
- Gerichte ontwikkelpaden vanaf 15 jaar (lees de opvolgers van de huidige generatie klaarstomen). Dit betekent dus ook een goed programma en begeleiding van het huidige u17 team welke binnenkort weer gaat deelnemen aan een kwalificatietoernooi



NETHERLANDS

NETHERLANDS

5

Marketing, communicatie en partnerships



Dat het Nederlandse cricket internationaal aan de weg timmert, mede door goede prestaties steeds zichtbaarder is en zo een steeds sterker cricketmerk wordt, lijkt vooral iets door en voor topsport. Daar liggen toch vooral de kansen op het gebied van marketing en commercie. En toch is het ook van essentieel belang voor de breedtesport, de verenigingen. De groeiende aandacht voor het Nederlandse cricket biedt commerciële kansen die de gehele cricketsport ten goede kunnen komen. Bovendien heeft het streven om 'cricket op de kaart te zetten', zoals wij dat al enkele jaren propageren, alles te maken met ledenwerving en daar hebben we de verenigingen bij nodig. Daarnaast blijft communicatie vanuit de bond naar de verenigingen en vice versa een belangrijk aandachtspunt.

Communicatie kan (en moet) worden ingezet om de verenigingen op de hoogte te houden van KNCB-initiatieven, zoals jeugdkampen, open dagen, competitienieuws en meer. Maar ook simpelweg de vraag aan verenigingen: 'waar hebben jullie behoefte aan?', is heel relevant. Daarvoor is het noodzakelijk het land in te gaan, bij verenigingen aan tafel zitten en het aantal contactmomenten met verenigingen te verhogen. In 2023 is hier al een start mee gemaakt, maar in 2024 moet daar nog meer accent op worden gelegd. Het spreekt haast voor zich dat intensieve ondersteuning vanuit de KNCB voor de verenigingen veelal maatwerk is. Met de inzet van de Regional Development Officers, die nu samen het hele land bestrijken, zijn daar steeds meer mogelijkheden voor.

Commerciële partners

De kwalificatie van de Oranje-mannen voor het WK in India heeft zaken in veel opzichten in een stroomversnelling gebracht. De zichtbaarheid van Oranje en het Nederlandse cricket en de kansen die zich in korte tijd voordeden, vereisen een duidelijke centrale rol voor de KNCB in de commerciële activiteiten. Het resulteerde binnen korte tijd in een hoofd-

sponsor voor de Nederlandse mannen, maar er is nog veel meer werk te doen. Komend jaar zal er verdere invulling worden gegeven aan de samenwerking met verschillende sub-partners en is het belangrijk om relatief nieuwe sponsorovereenkomsten toekomstbestendig te maken. Ook het scherp definiëren van rechten en plichten in activatie-afspraken vraagt hierin een coördinerende rol vanuit de KNCB.

TACHYON
SECURITY


TUPKERTAAALTRAINING

van/uffelen

GRAY-NICOLLS 


MASURI

 **NORDEK**

 **NEDERLANDSE
LOTERIJ**

SISAR
WHERE SERVICE MEETS TECHNOLOGY

HCLTech

 **FAIRTREE**

Partnerships

De KNCB beschouwt partnerships niet alleen als waardevol, maar ook als essentieel voor de toekomst van de cricketsport. Het uitgangspunt daarbij is: binden, boeien en relevantie creëren voor de sport.

De zoektocht naar een hoofdsponsor voor de Oranje-mannen en overeenkomsten in het verlengde daarvan, waren het resultaat van meer dan 150 gesprekken die de KNCB in 2023 voerde met commerciële partijen. We beschouwen dat ook als voorwerk voor het verstevigen van het financiële fundament van de gehele Nederlandse cricketsport, van de verenigingen tot de absolute top. Het biedt veel commerciële samenwerking voor nieuwe sponsorverkenningen van specifieke onderdelen, zoals bijvoorbeeld een naamgevende sponsor voor onze nationale competitie. Het doel is uiteindelijk om onze commerciële inkomsten in 2024 significant te vergroten zodat dit financiële stabiliteit voor de toekomst biedt.

Ook enkele grote cricketevents in eigen land en events waarbij ons Oranjeteams blikvanger is in de media, creëren commerciële mogelijkheden. Het biedt kansen op het gebied van fanbeleving en hospitality, maar ook verenigingen kunnen

profiteren van de activiteiten en wervingscampagnes omtrent deze events.

Friends of Dutch Cricket

Een belangrijke commerciële stap in 2023 die in 2024 zijn eerste vruchten moet afwerpen, is de totstandkoming van een business club onder de naam 'Friends of Dutch Cricket'. Het doel is dat een aantal partijen zich zichtbaar verbindt aan de cricketsport om de sport naar een hoger plan te tillen. Met gepaste activiteiten werken deze partijen samen aan de bekendheid, kwaliteit en professionalisering van de cricketsport in Nederland.

Media, social media en communicatie

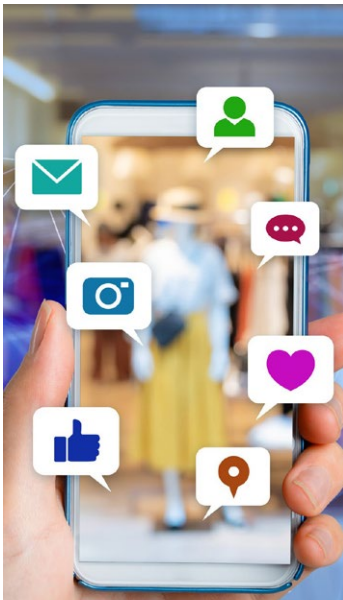
De plaatsing voor het WK van de Nederlandse mannen en de wedstrijden die zij daar speelden, vormen een schoolvoorbeeld van wat er in de media ontketend kan worden. Zichtbaarheid is dan gegarandeerd, de vraag is vooral hoe je die zichtbaarheid benut. Het benadrukt alleen maar meer het belang van een heldere strategie en werkwijze op het gebied van media en social media. Die laatste worden vanuit de bond in 2024 structureler ingezet om de zichtbaarheid van het Nederlandse cricket verder te vergroten. De prestaties van de

mannen hebben veel aandacht, volgers en likes gegenereerd die allemaal helpen om nog meer commerciële partijen aan ons te binden. Voor 2024 is er nu ook voorzien in 'social media reporting' voor andere aandachtsgebieden en/of oranjeteams.

Bij alle crossmediale middelen is de vraag hoe en wanneer ze het grootste strategische effect hebben. In 2024 moeten hier op basis van verdere analyse plannen voor worden gemaakt, zodat de inzet van deze kanalen steeds minder afhankelijk is van toeval en het steeds effectief

targeten wordt. Een ander belangrijk middel hiervoor dat in 2024 meer vaste vorm moet krijgen, is een uitvoerige contentkalender met alle belangrijke data en events voor het Nederlandse cricket.

De interactieve nieuwsbrieven over cricket onder de noemer Cricket Chronicles zijn een interessante ontwikkeling die een aantrekkelijk voorportaal vormen voor allerlei soorten content op het gebied van cricket en waarmee bovendien de fanbase passend wordt bediend.



SOCIALS KNCB



 75.300
FOLLOWERS

 106.300
FOLLOWERS

 45.000
SUBSCRIBERS

 146.500
FOLLOWERS

 4.000
SUBSCRIBERS

 1.820
FOLLOWERS

TARGET GROUPS

INTERNATIONAL

NATIONAL

6 Bedrijfsvoering

➤ Als bondsorganisatie zijn wij er vooral voor de verenigingen, om hen te ondersteunen en samen met hen te bouwen aan een mooie toekomst voor de cricketsport. In 2023 zijn er weer stappen gezet in de transformatie van bondsorganisatie naar Centre of Excellence, een basis waar verenigingen op kunnen terugvallen en waar zij terecht kunnen voor kennis en kunde. Onderdeel daarvan zijn bijvoorbeeld de tijdelijke commerciële aanstellingen waarmee we kwaliteit en expertise aan onze bondsorganisatie hebben weten toe te voegen.

In 2024 werken we toe naar een gezond fundament voor de KNCB. Dit betekent een slagvaardige, competente en wendbare bondsorganisatie. Hier werken betrokken medewerkers met passie en professionaliteit aan een zichtbare en groeiende cricketsport. In 2024 zetten we de transformatie naar Centre of Excellence door aan de hand van een veranderplan.

Ook in 2024 willen we evenals 2023 een aantal bedrijfsprocessen goed in kaart brengen en stroomlijnen om hiermee efficiency en slagkracht van de bondsorganisatie te vergroten. In 2023 hebben we onze aandacht onvoldoende kunnen richten op de ICT-omgeving van de KNCB waardoor dit in 2024 onze prioriteit krijgt met als doel de technologie en informatie op orde:

- Het CRM-beleid en ledenadministratie optimaliseren
- Huidige ICT-systemen evalueren, analyseren en verbeteren o.a. competitiesoftware
- Meer digitale 'tools' in gebruik nemen ter ondersteuning van KNCB-activiteiten



Verenigingsondersteuning

In de rol van *Centre of Excellence* zijn wij er in alle opzichten voor de verenigingen. We willen een organisatie zijn die 'in het veld' nog zichtbaarder is en de middelen en mogelijkheden heeft om professioneel te werken en verenigingen op alle terreinen passend te ondersteunen. We waren in 2023 zichtbaarder dan in de periode ervoor, maar de uitdaging voor 2024 is om nog meer in contact te treden met verenigingen en nog meer maatwerk te leveren in de ondersteuning. Het intensiveren van de verenigingsondersteuning wordt deels al ingevuld door de decentrale aanpak met Regional Development Officers zoals beschreven onder Participatie.

Focus op jeugd en meisjes/vrouwen

Ook de urgentie van de achterblijvende groei van jeugd en vrouwen in de cricketsport, raakt aan de mogelijkheden en slagkracht van de bondsorganisatie. In 2024 zetten we in op een actieve rol in het organiseren van allerlei activiteiten, die moet leiden tot een zichtbare toename van vrouwen -en jeugdleden bij de cricketclubs. We zetten hierbij in op maatgerichte ondersteuning en hulp om deze groei

binnen de clubs te kunnen realiseren. Hierbij maken we gebruik van de kennis, expertise en tools die de KNCB, commissie vrouwen en jeugd beschikbaar heeft, maar ook de expertise en tools van het internationale netwerk via de ICC die vorig jaar de 100% cricketcampagne lanceerde. Het accent hierbij ligt op een actieve rol naar de cricketclubs in het promoten, beschikbaar stellen en ontsluiten van informatie en handvatten en maatwerk bieden om samen met de clubs bij te dragen aan de groeiambities.

Verder blijft het organiseren van een kwalitatief aantrekkelijke competitie een kerntaak van de KNCB die expliciete aandacht en versterking van het competitie management in 2024 krijgt.

Integriteitsmanagement

Integriteit in de sport gaat, zeker voor bestuurders, over goed besturen. De Code Goed Sportbestuur geeft richtlijnen en afspraken die we als sport hiervoor onderling hebben gemaakt. Het gaat over het scheppen van de randvoorwaarden voor beleidsvoering, doelrealisatie en verantwoording aan betrokkenen. Goed sportbestuur is vooral ook het goede voorbeeld géven, het goede voorbeeld léven

en anderen in staat stellen dit ook te doen. Hoewel integriteit een 'containerbegrip' dreigt te worden, hebben we voor de sport een aantal heldere afspraken gemaakt. De gedragsregels zijn leidend in de sport, naast wat er onder Nederlandse wetgeving en normen van fatsoen valt. Onder integriteit verstaan we het open, eerlijk en transparant je sport uitvoeren. Sinds 2023 zijn er integriteitsmanagers werkzaam bij 20 sportbonden. Ook bij de KNCB! De integriteitsmanagers gaan binnen hun rol aan de slag met het waarborgen en stimuleren van een veilige en integere sport binnen zowel de top- als breedtesport.

Met deze extra ondersteuning worden we in staat gesteld om onze rol goed te vervullen bij incidenten en signalen op het gebied van integriteit en grensoverschrijdend gedrag. Ook krijgt het preventief beleid een stevige impuls. De integriteitsmanager gaat voornamelijk aan de slag met het ontwikkelen en in gang zetten van preventie richting cricketverenigingen, topsporters, maar ook de bondsorganisatie van de KNCB zelf.

Voor vragen over integriteitsmanagement kun je terecht bij: Peter ten Hove
peter.ten.hove@kncb.nl



NETHERLANDS

NETHERLANDS

NETHERLANDS

NETHERLANDS

Colofon

Het Jaarplan 2024 kwam tot stand door samenwerking tussen de KNCB en Arko Sports Media B.V.

Fotoverantwoording: Patrick Gorlee, Remco van Oosterom, Jos van Deventer, George Franks, Ian Rice, ICC.

